

nobilia auf der LivingKitchen 2019

nobilia zeigt Kollektions-Highlights in dynamischer Inszenierung

Verl/Köln. nobilia präsentiert sich auf der LivingKitchen mit einem komplett neuen Standdesign. Die Fassade in den nobilia Farben Rot und Weiß öffnet sich dem Besucher und schafft so eine Verbindung zwischen Innen- und Außenwelt. Der Wechsel zwischen offenen und geschlossenen Flächen vermittelt dabei Dynamik und Rhythmik. Mit einer Standfläche von 800 Quadratmetern an zentraler Stelle in Halle 5.2 zählt nobilia zu den größten Ausstellern der LivingKitchen. Unter dem Motto „More than kitchen“ präsentiert nobilia die Highlights aus seiner neuen Kollektion.

Die 800 qm große Präsentationsfläche in Halle 5.2 am Stand A40/B49 ist von einer Fassade aus beleuchteten roten und weißen Elementen umgeben. Die Fassadenelemente sind nach innen gerichtet. So entsteht eine starke, dynamische Perspektive, die die Besucher förmlich in den Stand zieht.

Im Standinneren demonstrieren neun Küchenplanungen die Highlights der neuen nobilia Kollektion. Die Eröffnung übernimmt dabei die neue Lacklaminatfront **Inox in Stahl gebürstet Nachbildung**. Ihr cooler, technischer Look ist die ideale Basis für junge, urbane Planungen im Industrial Chic. Passende Wangen und Sockel für die Umfeldgestaltung runden das Programm ab.

Die beliebte Lacklaminatfront **Touch** mit ihrer außergewöhnlichen softmatten Haptik zeigt sich in der neuen Trendfarbe **Steingrau**. Die Kombination mit offenen **Infinity-Regalen** und Aufsatz-Jalousieschränken mit ausziehbaren Tablarböden verleiht der Planung eine moderne Wohnlichkeit. Ebenfalls in **Steingrau** präsentiert sich die neue Rahmenfront **Cascade** als Vertreter eines schnörkellosen urbanen Landhaus-Looks.

Anspruchsvolles Design beginnt bei nobilia schon im Preiseinstiegsbereich. Mit der **Speed in Schwarzbeton Nachbildung** lässt sich der weiterhin sehr gefragte Betonlook bereits in Preisgruppe 1 realisieren. Passende Arbeitsplatten, Wangen und Sockelblenden erlauben eine durchgängige Gestaltung des gesamten Umfelds. Das **Backlight-Regal** mit Pflanzkästen ermöglicht Urban Gardening im industriellen Design.

Mit einer klaren Linienführung zeigt sich **StoneArt in Schiefer steingrau Nachbildung**. Die dreidimensionale Struktur der Schichtstoff-Oberfläche verleiht der Front optisch und haptisch eine besondere Authentizität. Dank passender Wangen und Arbeitsplatten in **Xtra-Ausführung** lässt sich eine durchgängige Naturstein-Ästhetik realisieren. Die mehrfach ausgezeichnete **Xtra-Arbeitsplatte** ermöglicht in dieser Planung zudem den flächenbündigen Einbau von Kochfeld und Einbauspüle.

Structura strahlt in der neuen **Eiche Havanna**-Ausführung Wärme und Natürlichkeit aus. Mit ihrem sinnlichen und ursprünglichen Charakter erzeugt sie eine besondere Wohlfühlumgebung. **Riva** in **Eiche Somerset** ergänzt das Spektrum neuer Holzdekore durch eine fein gezeichnete Eiche-Struktur von besonderer Eleganz.

Das Erfolgsprogramm **Flash** präsentiert sich in Köln in der neuen Nuance **Alpinweiß Hochglanz**, kombiniert mit dem Trendmaterial Marmor. Marmor hat sich im Interior Design zu einem neuen Lieblingsmaterial entwickelt. Auch in der Küche lassen sich damit spannende und stilvolle Akzente setzen. Das Dekor **Marmor Teramo** wirkt natürlich schön und verleiht der Küche **Flash** einen Hauch von Luxus.

Dem Messemotto „more than kitchen“ widmet nobilia einen eigenen Bereich auf dem Stand. Im „House of nobilia“ zeigt der Marktführer seinen übergreifenden Gestaltungs- und Planungsansatz für Küche, Bad, Garderobe, Hauswirtschaftsraum und Wohnen. Bereits die Video-Installation im Eingangsbereich liefert dem Besucher einen Einblick in diese nobilia Produktwelten.

Im Zentrum des Standes ist eine Café-Bar mit großer Kommunikationsfläche positioniert. Dort können die Besucher verweilen, das nobilia Angebot auf sich wirken lassen und das Geschehen auf dem Messestand beobachten. An vier Messetagen sorgen Live-Kochvorführungen auf dem Stand für Entertainment und das leibliche Wohl der Besucher.

KURZPORTRÄT NOBILIA

nobilial Küchen stehen seit mehr als 70 Jahren für zeitgemäßes individuelles Design, hervorragende Markenqualität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit einer Jahresproduktion von 675.000 Küchen ist nobilia Europas größter Küchenproduzent und der Marktführer in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete das Unternehmen mit Sitz in Verl einen Umsatz mehr als 1,126 Mrd. Euro. Die Exportquote beträgt 46,5 Prozent. Weltweit vertrauen mehr als 8.000 Handelskunden auf nobilia.

Das Unternehmen mit seinen mehr als 3.300 Mitarbeitern produziert ausschließlich am Standort Deutschland. Die beiden Werke im ostwestfälischen Verl zählen europaweit zu den modernsten und leistungsfähigsten Produktionsstandorten für Küchenmöbel. Täglich werden mehr als 3.100 individuell geplante Küchen produziert. Nahezu jede dritte in Deutschland verkaufte Küche ist eine nobilia.

Das Unternehmen bietet ein breites Produktspektrum – von modern und puristisch über klassisch-zeitlos bis zum modernen Landhausstil. Ein clever strukturiertes Typenspektrum bietet individuelle Planungslösungen – maßgeschneidert für jeden Küchengrundriss und ein ganzheitliches Wohndesign. Dreizehn Elektrogerätemarken, darunter vier exklusive Eigenmarken, ergänzen das Sortiment für die Komplettvermarktung von Küchen inklusive Elektrogeräten und Zubehör.

Die Verwendung hochwertiger Materialien, der Einsatz modernster Technologien und beste handwerkliche Perfektion sind Garantien für die langlebige Qualität einer nobilia Küche. Die Auszeichnung mit dem Goldenen M und das GS Zeichen für geprüfte Sicherheit sind unabhängige Belege unserer hohen Standards.

Bei einer nobilia Küche können Sie in jeder Beziehung sicher sein – ein ganzes Küchenleben lang.

nobilial – Kompetenz in Küchen.

Mehr über nobilia erfahren Sie auf www.nobilial.de

Kontakt:

nobilial-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Sonja Diermann

Waldstraße 53-57

33415 Verl

Tel.: + 49 5246 508 - 0

Fax.: + 49 5246 508 - 130

info@nobilial.de

Belegexemplar erbeten.